

Условия маркетингового мероприятия «QO'SHIMCHA BONUS».

1. При новом подключении на тарифные планы «888+», «2000», «10 000» в офисах и в дилерских пунктах Компании Ферганской, Андижанской и Наманганской областей абоненту в течение 2 (двух) лет, начиная с месяца подключения и 24-ти месяцев, следующих за месяцем подключения предоставляется ежемесячный льготный лимит на услугу «Мобильный интернет», исходящие звонки и SMS по Узбекистану в двойном объеме, а именно:

Тариф	Абонентская плата	Льготный лимит в месяц по тарифу*	Льготный лимит в месяц по маркетинговому мероприятию*
«888+»	40 000 сум в месяц	800 мин. (исходящие звонки) + 800 Мб + 800 SMS	1 600 мин. (исходящие звонки) + 1 600 Мб + 1 600 SMS
«2000»	65 000 сум в месяц	2 000 мин. (исходящие звонки) + 2 000 SMS + 2 000 Мб	4 000 мин. (исходящие звонки) + 4 000 SMS + 4 000 Мб
«10 000»	150 000 сум в месяц	10 000 мин. (исходящие звонки) + 10000 SMS + 10 000 Мб	20 000 мин. (исходящие звонки) + 20 000 SMS + 20 000 Мб

* Сверхлимитная тарификация взимается по тарифному плану. Остальные услуги тарифицируются согласно установленным тарифам Компании.

2. При подключении по маркетинговому мероприятию «QO'SHIMCHA BONUS» можно подключить любые номера, в том числе и номера «143» номерной емкости (список платных номеров «143» номерной емкости размещен на web – сайте Компании: www.perfectum.uz/subscribers/news/1679. Остальные номера «143» номерной емкости предоставляются бесплатно только при подключении по маркетинговому мероприятию «QO'SHIMCHA BONUS»).

3. Действие маркетингового мероприятия распространяется на абонентов:

3.1. физические лица - достигшие 18 лет, а также, индивидуальные предприниматели - граждане Республики Узбекистан, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан и имеющие действующую регистрацию в Ферганской, Андижанской или Наманганской областях;

3.2. иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство и имеющие действующую регистрацию в Ферганской, Андижанской или Наманганской областях;

3.3. юридические лица, в том числе Корпоративные абоненты с юридическим адресом, зарегистрированным в Ферганской, Андижанской или Наманганской областях.

4. НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

4.1. на момент подключения:

4.1.1. подключение абонента, находящегося за пределами Ферганской, Андижанской и Наманганской областей;

4.1.2. подключение абонента при отсутствии документов, подтверждающих место регистрации, согласно п.3 настоящих Условий маркетингового мероприятия;

4.1.3. подключение телефонных номеров, зарегистрированных в базе данных компании за 2 (два) календарных месяца до дня подключения;

4.1.4. расторжение по собственной инициативе в течение 2-х (двух) календарных месяцев до дня подключения Договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной (сотовой) связи ни по одному из абонентских номеров, оформленных на Абонента на момент подключения данного тарифного плана.

4.2. в течение месяца подключения и 12-ти месяцев, следующих за месяцем подключения:

4.2.1. замена тарифного плана;

4.2.2. замена номера, подключенного по данному маркетинговому мероприятию на номер, ранее зарегистрированный в базе данных компании, а также, на номер «143» номерной емкости;

4.2.3. временное отключение ресурса, подключенного по данному маркетинговому мероприятию;

4.2.4. перезаключение договора по номеру, подключенного по данному маркетинговому мероприятию;

4.2.5. расторжение Договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной (сотовой) связи по собственной инициативе или по инициативе компании ни по одному из абонентских номеров, оформленных на абонента.

5. В случае, если было допущено нарушение условий, указанных в пункте 4 настоящих Условий маркетингового мероприятия:

номер, подключенный по данному маркетинговому мероприятию, автоматически расторгается в день, когда обнаружено нарушение;

бывшие в употреблении номера «143» номерной емкости, ранее участвовавшие в данном маркетинговом мероприятии, могут быть восстановлены только после оплаты стоимости за привилегированный номер, установленной Компанией (*подробнее: www.perfectum.uz/subscribers/news/1679*);

в случае перезаключения договора по номеру, подключенному по данному маркетинговому мероприятию, новый абонент оплачивает полную стоимость за номер, ранее бесплатно предоставленный, согласно стоимости установленной Компанией (*подробнее: www.perfectum.uz/subscribers/news/1679*);

претензии удовлетворению не подлежат.

6. По истечении срока действия данного маркетингового мероприятия, предоставление удвоенного ежемесячного льготного лимита, указанного в п.1 настоящих Условий, прекращается, оказание услуг осуществляется согласно общим условиям тарифного плана, на котором обслуживается абонент.

С условиями маркетингового мероприятия и условиями тарифного плана, изложенными выше, ознакомлен и полностью согласен.

(Ф.И.О. абонента, подпись, дата)

Номер контракта в системе биллинг _____